

PRODUKTMANAGEMENT FÜR SERVICES

Fraunhofer-Institut für Arbeits- wirtschaft und Organisation IAO

Nobelstraße 12
70569 Stuttgart

Kontakt

Thomas Meiren
Telefon +49 711 970-5116
thomas.meiren@iao.fraunhofer.de

Dr.-Ing. Mike Freitag
Telefon +49 711 970-5105
mike.freitag@iao.fraunhofer.de

www.iao.fraunhofer.de
www.dienstleistung.iao.fraunhofer.de

Bei vielen produzierenden Unternehmen stehen Technologien und Produkte im Fokus, während das Servicegeschäft erst in jüngster Zeit an Bedeutung gewinnt. Um jedoch von der zunehmenden Nachfrage nach Services zu profitieren ist es erforderlich, über ein klar definiertes und für Kunden transparentes Serviceangebot zu verfügen und insbesondere bisher versteckte Serviceleistungen aktiv zu vermarkten.

Auch für die kommende Digitalisierung vieler Services ist es unabdingbar, dass Daten, Prozesse und Schnittstellen der Services bekannt sind. Dies gilt umso mehr, wenn Unternehmen zukünftig ihr Serviceangebot über neu entstehende Service-Plattformen bereitstellen möchten.

Für solche und ähnliche Aufgaben bietet es sich an, ein eigenständiges Produktmanagement für Services aufzubauen. Das Fraunhofer IAO unterstützt Sie bei dieser

Aufgabe und bietet hierzu folgende Entwicklungs- und Beratungsleistungen:

- Analyse und Bewertung von Serviceangeboten
- Strukturierung und einheitliche Beschreibung des Serviceangebots
- Erstellung von Servicekatalogen
- Aufbereitung von Serviceangeboten für Marketing und Vertrieb
- Aufbereitung von Serviceangeboten für digitale Plattformen
- Definition interner Prozesse für das Service-Produktmanagement

Das Fraunhofer IAO bietet keine Leistungen »von der Stange«. Vielmehr erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot im Anschluss an ein persönliches Gespräch.